

CURRICULUM VITAE



Serge Côté

2590, Bécancour
Lyster (Québec) G0S 1V0

Langues parlées et écrites :
Français et anglais

En apprentissage :
Espagnol

serge.cote@miroirsauvage.com
www.miroirsauvage.com

RÉSUMÉ BIOGRAPHIQUE

Serge Côté possède une vaste expérience du milieu culturel francophone à titre d'artiste, d'auteur, de coordonnateur de l'information, de chercheur et de communicateur. Pendant trente ans, il a produit de nombreux spectacles au Québec et en Ontario.

Pionnier de la Direction du casting du *Cirque du Soleil*, où il a occupé le poste de coordonnateur de l'information pendant plus d'une décennie, il est à l'origine de tout le processus de la gestion des données sur les artistes.

À La Louvière en Belgique, au mois d'octobre 2009, il a complété un mandat d'une année au Département de casting de *Franco Dragone Entertainment Group* où il a notamment contribué aux communications concernant le recrutement d'artistes et à la création du nouveau site Internet de l'entreprise. De septembre 2012 à mars 2014, il a occupé le poste de Casting Manager pour les spectacles *The House Of Dancing Water* et *Taboo* à Macao, puis *Legacy of a nation* à Abu Dhabi, et finalement l'opéra *Aida* à Naples.

Serge Côté a publié un premier roman, intitulé *On n'oublie rien*, en février 2013.

Désormais à la recherche de nouveaux défis à relever dans le milieu artistique...

ACTIVITÉS PROFESSIONNELLES

Franco Dragone Entertainment Group

Casting Manager

2012 - 2014

Coordonnateur du casting

2008 – 2009



Fondé en 2000 par le célèbre directeur artistique et metteur en scène mondialement connu Franco Dragone, *Franco Dragone Entertainment Group* conçoit, produit et monte des spectacles où se côtoient la danse post moderne, la musique, les arts circassiens et les effets spéciaux. Le but est de produire les *shows* les plus spectaculaires au monde.

Casting Manager: Responsable de la sélection des artistes proposés pour les spectacles de la Société.

Coordonnateur du Casting: Représentation dans les festivals internationaux, recherche et recrutement d'artistes sur le terrain, développement de la gestion de l'information et mise à jour du site de la Direction du casting sur l'Internet.



Centre de recherche en art clownesque

Agent de développement international

2008

Le Centre de recherche en art clownesque (CRAC) a été fondé en 2005 par Yves Dagenais qui en est encore à ce jour le directeur artistique. Pendant plus de 20 ans en tant que fondateur et directeur artistique, il dirige les destinées des Productions Omer Veilleux et présente de nombreux spectacles sur quatre continents et dans plus de 30 pays. Le CRAC est le prolongement direct de cette aventure extraordinaire. Après quelques années à se concentrer sur la formation en art clownesque qu'il exerce toujours à l'École nationale de cirque de Montréal, il crée le CRAC dont les objectifs prioritaires sont le développement, la promotion et la recherche en art clownesque.

Agent de développement international: Suivi et développement des relations d'affaires entre le CRAC et le Cirque Starlight en Suisse; développement du site Internet et de la banque de données de l'organisme; production de Klown Kabaret à Montréal.

L'Art du développement

Consultant

2005 – 2010



L'Art du développement a pour mission de promouvoir le développement social, économique, communautaire et culturel. La recherche continue d'alternatives citoyennes souligne une volonté d'assurer la viabilité à long terme des projets de l'entreprise qui intervient notamment auprès des individu.e.s, des organisations, des institutions, des coopératives, des entreprises sociales d'un océan à l'autre.

Consultant: Plans d'affaires, planifications stratégiques, correspondances, mémoires, articles pour l'Internet, etc.

Exemples de travaux:

MICRO - PLANIFICATION STRATÉGIQUE 2005 – 2010

Mouvement des intervenant.e.s en communication radio de l'Ontario, le 5 octobre 2005.

SE TROUVER UN EMPLOI EN ONTARIO

Guide pratique à l'usage des nouveaux arrivants francophones préparé pour le Conseil économique et social d'Ottawa-Carleton.

VIVRE EN FRANÇAIS AU CANADA

L'apport fondamental des médias en milieu minoritaire pour le renforcement des communautés francophones - Mémoire de la Table de concertation sur l'avenir et les enjeux du secteur des communications, préparé pour la Fédération des communautés francophones et acadienne, le 24 avril 2006.



Cirque du Soleil

Coordonnateur de l'information

1991 – 2004

Perfectionnement professionnel:

Habilités de direction et Leadership

avec M. [Laurent Lapierre](#), professeur titulaire

Service de l'enseignement du management HEC

Fondé en 1984 à Baie-Saint-Paul par Guy Laliberté et Daniel Gauthier, le Cirque du Soleil est une entreprise québécoise de divertissement artistique spécialisée en cirque contemporain. Son siège social est situé dans le quartier Saint-Michel à Montréal. La compagnie se distingue par une vision artistique différente du cirque traditionnel, avec notamment l'absence d'animaux, une grande importance donnée aux jeux de comédiens et en basant principalement ses productions sur des numéros d'acrobaties. L'entreprise emploie aujourd'hui 4 000 personnes dont plus de 1 000 artistes.

Coordonnateur de l'information: Responsable du développement d'un outil unique au monde pour rassembler et traiter collectivement l'ensemble des informations sur les artistes potentiels et engagés. Responsable de la vidéothèque et de la salle de montage vidéo AVID, ainsi que la circulation des images et autres documents dans le service. Éditeur du *Big Top*, bulletin international multilingue. Responsable de la promotion des auditions dans tous les marchés.

Radio-Canada

Rechercheur

1981 – 1987



Rechercheur musical: En poste à la radio de Radio-Canada en Outaouais pour les émissions *Les Matineux*, *Place 1250* et *Les flâneries du samedi*. Vingt-six heures de programmation radiophonique hebdomadaire.

ENGAGEMENT SOCIAL



Productions Jeun'Est

Administrateur

2004 – 2014

Organisme à but non lucratif, Productions Jeun'Est se consacre à la promotion et au développement de la citoyenneté des jeunes adultes de 18 à 30 ans vivant des difficultés sociales. Son action est d'offrir une formation axée sur les apprentissages des théories et des techniques des métiers de la scène qui leur permettra d'intégrer le marché de l'emploi.

RÉFÉRENCES

Monsieur **Pier Colbert**, Directeur général
Productions Jeun'Est
pcolbert@jeunest.qc.ca

Madame **Éthel Côté**, Fondatrice
L'Art du développement
ethelcote@bell.net